

Audi México informa:

San José Chiapa, 01 de julio del 2022. Audi México tiene conocimiento de las publicaciones que circulan en los medios de comunicación, referentes a la instalación de paneles solares.

Hoy en día, la compañía se encuentra en un proceso normativo de autorización para la instalación de paneles solares al interior de su planta de San José Chiapa. El proyecto está diseñado únicamente para consumo de la armadora y la energía generada se utilizará exclusivamente para llevar a cabo parte del consumo energético que le permite la producción global del Audi Q5. Para el correcto funcionamiento de dichos paneles, la empresa utilizará la infraestructura que ya tiene disponible al interior de sus instalaciones, que es la central eléctrica y la transmisión.

Audi México es sumamente respetuosa de todas las disposiciones legales vigentes del país, por lo que está revisando la autorización de la transmisión que ya existe dentro de la planta, con la entrega de la documentación adicional solicitada por las autoridades competentes.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
